

集团公司 2024 年度亮点工作盘点



2024年,丽汽集团立足90年奋斗和成就,开启冲刺百年新征程。集团上下深入推进党纪学习教育,创新实施党建“1+1”工作法,以党建引领助力集团体制变革、推动企业精神重塑、促进产业整体转型。以二手车出口为抓手,实现企业业务从地区走向全国走向全球,以乡村文旅为抓手,创建乡村共富新样。在新领域实现新的突破、新的提升,为迈向“百年丽汽”新征程奠定坚实基础,为打造“百年品质”好口碑树立良好信誉,更为2025年的接续奋斗奏响序曲。

一、党建引领促发展

关键词:党纪学习教育、党建“1+1”工作法、“廉心”品牌上台阶

1月5日,“廉心”品牌上榜第二届全国交通运输行业廉洁文化建设优秀案例遴选“十佳示范案例”。

4月12日,召开党纪学习教育动员会,在市直企业中首创“五个一”做法,全方位落实“学纪、知纪、明纪、守纪、肃纪”。

12月25日,党委创新实施党建“1+1”工作法上榜第三届全国交通运输行业基层党建创新“示范案例”,显现党建引领促集团体制变革、产业转型整体成效。

二、凝心聚力强改革

关键词:新企业精神、国有资本增持、“三支队伍”建设

1月11日,组织42名中层管理人员进行集中述职,通过现场PK的形式晾晒工作、比拼业绩,以全员考核落实“三项制度”改革。

9月,匹配集团从以道路运输为主的发展阶段迈进整体向商贸服务型转型阶段的需求,经全员征集、投票,提炼出“不畏艰难 守本求新 敢为有为 勇攀高峰”十六字新企业精神,重塑具有全面市场经济时代特点的新时代丽汽新价值体系。

顺利实施股权收购,完成从混合所有制企业到国资绝对控股企业的转变。国有资本现持有丽汽集团股份1602.45万股,占比99.10%。

三、积极开拓新作为

关键词:二手车外贸、文旅产业链延伸、“浙客行”城际站点巴士

8月13日,多辆由丽汽集团申报出口的二手车从新疆霍尔果斯口岸出口,顺利交付给中亚客户,标志着公司实现汽车外贸业务零的突破,开创丽水国资国企汽车外贸新篇章。

10月7日,桔子酒店项目正式开工。标志着集团在探索文旅运营新模式、延伸文旅产业链上取得新突破。

11月28日,丽汽集团、松阳交运联合“浙客行”“滴滴出行”共同打造运营丽水-松阳城际站点巴士。作为丽水市首条城际站点巴士线路,实现互联网、大数据等新技术与传统客运行业的融合,为两地居民的出行带来便利。

2025年,丽汽集团将接续奋斗向前冲! (本部 吴莹)



12月份大事记

1日,至逸文旅游圆满完成自驾游大会全程文旅推荐直播和仙渡补给点服务工作。

5日至7日,第六届浙江国际智慧交通产业博览会在杭州国际博览中心举办,莲都首次亮相交通博览会。至逸文旅作为参展协助单位参加,获得高度认可。

10日是上汽大众40周年纪念日。线下,恒众展厅有条不紊的筹备庆祝活动;线上,借助社交媒体平台的力量以接力的形式送祝福。

19日,召开2024年第四季度“廉心”会议,总结2024年度纪检工作,并组织党(总)支部书记开展集中履职大约谈。

集团公司积极配合市委、市政府,推进水东重大交通枢纽工程建设。

在第三届全国交通运输行业基层党建创新案例暨优秀党建品牌遴选中,丽汽集团党建“1+1”工作法荣获“示范案例”称号。

在优秀门店活动评选中,星禾公司“美轮美奂——轮胎彩绘”活动荣膺第一名,市场经理荣获“IM活动之星”飞书勋章。

一鹭工业设计有限责任公司荣获“国家高新技术企业”认定,并通过浙江省科技型中小企业认定并取得证书。

桔子酒店所装修的4间样板客房已通过验收,截至目前,装修工程已完成超过80%的总工程量。

根据集团公司关于切实做好好冬季安全生产工作的部署,结合月度例行安全检查,截至目前,装修工程已完成超过80%的总工程量。

本月安全无事故。

丽汽之声

丽汽集团 主办
主编:王旭
副主编:魏丽莉
编辑:吴莹
丽水日报印务有限公司承印
发送对象:下属二级单位、同行单位



扫遍天下微有不同
欢迎关注丽汽微信
丽汽公众微信号:
lqjtwx

丽汽之声

LI QI ZHI SHENG

丽汽集团 主办

网址: www.lqjt.com

新闻热线:0578-2051952

第12期
(总第283期)

印刷日期:2025年1月7日
份数:2000份
浙内准字(2024)第KCB011号
内部资料 免费交流



寒冬里温暖的那一抹红

“到松阳的旅客请注意,车子再过5分钟就要进站了,请大家在这里等候,不要走远,车子进站时请出示乘车码给驾驶员扫码检票,上车后对号入座。”待乘车的旅客都聚拢过来后,王剑便开始清点人数,确保每一位买过票的旅客都能准时上车。

12月18日6:25,天还蒙蒙亮,身穿红马甲的志愿者王剑,已经在丽水至松阳站点巴士其中一个上客点万地广场(万锦

花苑北门公交站)开始招呼乘坐当天第一趟丽水到松阳的旅客等候上车。

自11月28日丽水到松阳站点巴士开通以来,这条从中心医院始发,途经万地广场(万锦花苑北门公交站)、客运东站(华夏眼科医院公交站)、高铁站的便民站点巴士线路深受丽水、松阳两地市民的喜爱,为了让广大市民更快的了解丽水首条站点巴士的购票、乘坐流程,使旅程更加便捷、顺畅,由长运(旅汽、东运)各部门员

工组成的志愿者们轮番上岗,为乘坐站点巴士的旅客,提供咨询、引导等服务。

无论刮风还是下雨,身穿红马甲的志愿者们毫不退缩,他们始终坚守在每一个上车点,耐心地为一位有需要的市民提供周到的服务。即使是只有一块临时招呼牌没有任何遮挡棚的上车点万地广场(万锦花苑北门公交站),一阵阵寒风吹过,一片片树叶纷纷落下,都没有吓退勇敢的志愿者们。他们起早摸黑坚持在每天的第一

趟车到来前10分钟到岗,直至最后一趟车发完,整理好各种物料后才拖着疲惫的身体回家。即使是近几天的低温天,他们默默地做好自身的保暖工作,穿上家里最厚的棉衣,戴上手套、围上围巾,出现在每一个上车点,保质保量的完成各项工作,从没有任何怨言。

志愿者们细心的讲解、耐心的服务,在这个寒冬温暖着一位位前来乘车的市民,他们身上的那一抹红在这个寒冷的冬天显得特别的温暖。(长运 封慧丽)

政治生日

廖翊尧
陈金亮
郑桂珍
胡坚武
杨夏仙
李霞萍

员工生日

李栋 李建勇 钟李俊 吴海晨 黄万飞 郑雅明 莫森
刘伟 李玉华 周霄 李焕会 刘旭军 王剑 封慧丽
徐燕婷 黄洁民 王伟文 李静 叶义安 傅志浩 马乔阳
方奇伟 汤军雄 何美清 管磊勇 余建 李晓俊 富晓燕
李斌杰 王焕之 雷斌 吕勇平 李叶琳 李蓉 朱俊
陈岳丽 谢雪莉 章国斌 刘裕 李莉 周伟 吕文飞

衷心祝您生日快乐,所愿皆所成,多喜乐、长安宁!

二〇二五年新年贺词

价值体系。

这一年,我们深化体制变革、持续增效降本,直面发展新阶段的挑战机遇。我们破除体制旧弊,深入推进“三项制度”改革,持续实施增效降本工作。强力推进国资股份增持,国资持有集团股份1601.4万股,占比达99.03%,实现新国企回归。组织中高层亮成效比业绩,实施全员考核,建强“三支队伍”。实施“四降一减一增”举措,强化成本管控,力创外汇收入,助力企业营收上新台阶。

新的一年,我们将坚定落实新发展理念,对标国企现代化治理体系标准要求,构筑科学的管理与决策架构,坚持底线思维和安全发展观,健全企业制度,规范工作流程,迈出深化改革新步伐。

新的一年,我们将准确把握新企业定位,进一步明确新商贸服务企业转型初级阶段定位,聚焦商品贸易和服务贸易共生并存的产业业态,拓宽市场渠道,抓紧产业布局,提升丽汽品牌影响力。

旧符将换,新桃待彰。在辞旧迎新之际,我谨代表丽汽集团向关心支持集团成长的各级领导、合作伙伴及各界友人,向笃行不怠、砥砺奋进的全体员工及家属致以最诚挚的感谢和祝福!

2024年是新中国成立75周年,集团立足90年奋斗成就,开启冲刺百年丽汽新纪元谋篇布局的新阶段。我们一路栉风沐雨,一载耕耘收获。

这一年,我们实施党建引领、企业精神重塑,锻造引领新发展的硬核实力。我们组织党纪学习教育、实施党建“1+1”工作法、“廉心”品牌先后上榜全国交通行业党建创新和廉洁文化品牌“示范案例”。“不畏艰难 守本求新 敢为有为 勇攀高峰”十六字新企业精神,重塑起全面市场经济下的丽汽新

加盟华住品牌酒店,延伸产业链。开通“浙客行”“客企+互联网”出行平台数字化班线,方便丽水市民。

百年征程风正劲,重任千钧需奋蹄。2025年,是“十四五”规划收官之年,也是确立综合型商贸服务企业定位后的新一年。我们将保持昂扬的斗志,以敢字当头、以干字为先,提振开局之势头、展示开局之作为、勃发开局之气象。

新的一年,我们将坚定落实新发展理念,对标国企现代化治理体系标准要求,构筑科学的管理与决策架构,坚持底线思维和安全发展观,健全企业制度,规范工作流程,迈出深化改革新步伐。

新的一年,我们将持续践行新企业精神。以新企业精神为指引,凝聚全体干部员工的智慧与力量,调动全体丽汽人干事创业的内生动力,争创经济效益,勇担社会责任,彰显国资国企新风貌。

为者常成,行者常至。我们希望以实干担当展现履职新作为、打造行业新标杆,培育发展新动能,构筑竞争新优势,奋力开创丽汽集团高质量发展的新局面。

最后,衷心祝愿大家新年快乐,万事顺遂!

丽水市汽车运输集团股份有限公司
党委书记、董事长



热烈祝贺一懿公司荣获“国家高新技术企业”认定!

近日,丽水市一懿工业设计有限责任公司正式通过国家高新技术企业认定,跻身“高新技术企业”行列。这是对公司专业化、创新化、特色化等方面综合实力的认可,也进一步印证公司在技术实力和市场竞争力的出色表现。

一懿公司由丽汽集团控股挂牌运营,拥有丰富的产品设计经验,业务业务范围广泛,涵盖产品品牌分

析、文创产品设计、产品外观设计、产品包装设计、产品结构研发、生产、销售为一体的品牌设计链条,荣获市级、省级、国家级、国际级设计奖项60余项,其中包括素有设计界奥斯卡之称的“红点设计奖”2项。自成立以来,一懿公司始终秉承着“整合资源、和用户建立同理心,优化产品体验”的使命,对每一个项目设计都保持着高度的专业精神。

站在新的起点上,一懿公司将大力培育新质生产力,不断提升研发创新能力,全面开展专利技术布局,聚焦核心竞争力的提升,继续加大产品研发投入。公司将致力于打造“设计+”、“智造+”、“贸易+”的新质运营模式,向着更好的未来迈进。

(传媒 蔡晓雯)



桔子酒店通过客房样板房验收

自10月7日桔子酒店装修工程正式启动以来,集团公司领导给予了高度关注与支持。公司相关部门积极协同施工单位、物业业主以及设计团队等相关各方,紧密配合、精心筹划,规范施工流程,并实施有效监管措施,全力确保工程质量、推进施工进度、保障施工安全,各项工作高效有序开展。

截至目前,已完成超过80%的总工程量。泥工、水电、木工、油漆、消防、空调等分项工程已基本完工,4种客房房型的样板房也已建成4间,其余客房正处于墙面贴板纸以及家具摆放的最后阶段。

近期,酒店品牌管理方华住集团



先后委托第三方机构对隐蔽工程进行验收,并安排装修设计单位对客房样板房展开检查,集团公司战略投资部代表业主方全程参与验收工作。验收人员严谨细致,全面严格,不放过任何细微之处,甚至撬起已铺设好的地砖,以检验施工工艺及防水、防漏、防臭的实际效果,针对发现的问题均要求施工方逐一整改完善,最终验收结果良好。通过此次验收,为整体工程高质量的完工奠定了基础。

由于工程工期横跨春节,接下来将进一步加快施工进度,计划于春节前基本完成主体工程,春节后

汽校开展出租车(网约车)上岗证培训

随着科技的发展和交通需求的提升,出租车和网约车行业的兴起为广

大市民带来了出行便利,对于驾驶员来说,这一职业所涉及的服务技能、交法规及职业素养等都显得尤为关键。

2024年内,汽校已开展了一系列的出租车与网约车从业资格培训课程,涵盖交法规、安全驾驶、历史文化、风土人情等多个方面。还特别推出了出租车从业资格证线上课程,帮助学员们掌握相关法规和知识,提高服务质量,更好地为乘客提供安全、便捷的出行服务。

检测站改进车辆环保检测工具,助力大气污染防治攻坚战

为更好地落实环保法规,规范车辆环保检测流程,提高检测准确性和效率,检测站近期对环保检测工具进行改进升级。随着机动车环保管理部门检查日益严格,从结果数据到过程数据,从照片到视频,检测站生产效率受到影响。在规范检测的前提下,检测站从多方面努力,改进检测设备和环节,提高检测效率。

首先,将环保重柴线的移动视频监控摄像头更换为高清像素,使授权签字人能更好地监督车辆环保检测过程,

增加取样探头咬合力,使取样探头底部和排气管的连接处达到紧力咬合的效果,牢牢把住排气管。同时,对双排气管的汽油车所使用的“Y”字型取样排气管口,有效减少脱落风险。

此外,党员技术攻关小组针对车辆在检测过程中发生位移时,尾气取样探头向外位移或掉落,导致取样探头深入排气管长度不够反复重检,双排气管的取样探头不贴合等技术难题,进行反复探讨、分析和研究。经过多次尝试,在取样探头底部强化弹簧,

瓯翔公司年终大促掀起购车热潮

岁末之际,瓯翔公司于12月7日-15日开展年终大促活动。

走进店内,满眼皆是精心布置的促销元素。当轿线条流畅、SUV豪迈大气,同时公司借助政府报废及置换补贴形式将东风日产最火车型经典轩逸进行综合包装,以综合报价59700元及至高60期分期贴息、“价值6800元购车大礼包免费送”等诱人信息,直击客户心坎。

活动期间,销售团队全员坚持在岗加班点维系客户,耐心剖析车辆性能,陪同试驾精准答疑,让消费者全方位了解爱车优势,一对新婚小夫妻试驾后满脸笑意:“优惠力度大,服务还贴心,年底买车太值,就它了!”

活动现场互动频频,在“老带新双享千元积分”激励下,老客户纷纷化身“推荐官”。活动期间,在超值优惠的政策下,想在新年前提新车的朋



友,已陆续奔赴东风日产瓯翔南城专营店,解锁心仪座驾。

(瓯龙(翔) 魏著杰)

至逸文旅协助区交通运输局圆满完成省交博会参展工作

12月5日至7日,第六届浙江国际智慧交通产业博览会在杭州国际博览中心举办,莲都首次亮相交通博览会。至逸文旅协助莲都区交通运输局及莲都区公路管理中心开展参展工作,圆满完成各项任务,获得高度认可。

展会上,至逸文旅主要负责交通+文旅板块的推介,且提供仙渡特色农产品,及非遗拓印送“福”,现场可爱的蛇形图案散发淡淡墨香,预祝蛇年幸福、平安,给部省级领导以及观展参会代表们留下了深刻的印象。

未来,至逸文旅团队将充分发挥自身优势,积极参与文旅活动,促进农文旅融合,为乡村振兴贡献力量。

(集散 龚程琪)

上汽大众四十周年 经销商共贺,辉煌再续新程

12月10日,上汽大众迎来40周年纪念日。恒众公司全体员工认真接待每一位来访客户,同时有条不紊地筹备庆祝活动。在线上,借助社交媒体平台的力量以接力的形式为上汽大众40周年送上诚挚祝福。

回首过去的40年,上汽大众取得了令人瞩目的斐然成绩。展望未来,作为经销商恒众公司满怀坚定信心,将一如既往地坚守诚信经营,客户至上,在销售服务上多方面精耕细作。提升团队的专业素养与业务能力,为广大消费者打造更为优质的汽车消费体验,助力上汽大众开启下一个辉煌的40年。

(恒众 夏超杰)

瓯岚公司车辆火热交付中

随着国补倒计时,新能源汽车车况越显焦灼,瓯岚公司在公司负责人吕佩军的带领下借着新梦想家乾崑版上市的劲头一鼓作气在12月上半月斩获8个订单,交付车辆11台,同比超过去年12月份全月订单量。

12月18日集中交付新车5台,门店前一天安排拖车保证车辆到店,并对车辆进行内饰外观清洗,按照车型顺序进行摆放。交车当天安排全体销售顾问上班,进行交付拍照等工作,专人对接车辆功能讲解,解决车辆使用操作问题,另外安排专员针对车辆上牌等工作进行指导。

全天交付工作有序进行,全部车辆完成开票上牌,得到了客户的一致好评。

(新能源 周跃龙)

星禾公司市场营销 获厂家支持补贴

11月底,智己厂家开展优秀门店活动评选,激励经销商以高质量活动提升门店人气与客流。品牌依据活动成效与创新点给予12月KBU支持,并为相关门店活动颁发“IM活动之星”飞书勋章。

星禾公司踊跃参与,提交“美轮美奂—轮胎彩绘活动”方案,双线邀约,主线针对主理人手中高意向用户,副线面向丽水地区有小孩的老车主。活动当日设置零食摊位安抚小朋友,借助轮胎彩绘延长客户留店时间,借周末关单活动包装厂家年终大促助力成交,还邀请老客户参与并赠伴手礼以增强品牌忠诚度,实现留资16批,锁单6个。

最终,星禾公司的“美轮美奂—轮胎彩绘”活动荣膺品牌评选活动第一名,获3万元支持,市场经理喜获“IM活动之星”飞书勋章。

(新能源 叶访佳)

党建“1+1”专题报道

喜报! 丽汽集团党建“1+1”工作法 上榜第三届全国交通运输行业基层党建创新“示范案例”

12月25日,第三届全国交通运输行业基层党建创新案例暨优秀党建品牌遴选结果公布,丽汽集团党建“1+1”工作法从全国交通运输行业500多家党组织选送的案例中脱颖而出,荣登“示范案例”榜单。此次遴选,参评案例历经申报、初选、互评、专家评审以及公示等多个环节,共有174家单位的党建品牌成功上榜,丽汽集团党建“1+1”品牌位列其中,是对丽汽集团近年来强化党建引领,切实推动党建业务“双融双促”的充分肯定。

作为浙西南一家业务涵盖汽车

服务、旅游文化、道路运输、综合产业四大板块的集团化企业,在集团创立90周年、产业整体转型的2023年,丽汽集团党委传承70多年红色文化,明确企业党员第一身份、第一职责、第一目标,聚焦股权结构多元、业务涉及面广、产业特点各异、转型挑战升级“四大问题”,创新契合企业实际的“党业融合”新模式,以九大举措落地“支部建在连上”的初衷,全面实施党建“1+1”工作法。

从2022年谋划,2023年实施以来,党委、党支部、党员三个层面分别以三个“1+1”同步实践、同向发力,以

主题教育、党纪学习教育筑牢全体党员身份责任意识、先锋模范意识,以党建引领各板块业务齐头并进、服务齐力提升,实现企业党建业务“双融双促”,在党建铸魂建强“三支队伍”、党建引领践行新发展理念、党建固本撬动品牌效应、党建先行彰显国资国企担当“四大方面”取得较好成效,企业党组织的凝聚力创造力更强,党员干部员工的干事创业热情更高,企业党建品牌矩阵建设的成效也进一步显现。

(本部 魏丽莉 吴莹)

集团公司 召开第四季度纪检工作会议



为进一步加强集团公司党风廉政建设建设和推动公司高质量发展,丽汽集团纪委于12月19日召开2024年第四季度“廉心”会议,总结2024年度纪检工作,并组织党(总)支部书记开展集中履职大约谈。

首先,丽汽集团党委副书记、纪委书记薛和和组织学习了《国有企业管理人员处分条例》,带领参会人员进一步明确行为指南和纪律约束,增强大家执行《条例》的政治意识和行为自觉。

会上,薛和和对2024年度纪检工作进行总结。过去一年,集团公司

坚决做到“两个维护”,要做到始终维护集团公司党委核心地位,消除个人主义、分散主义、自由主义和本位主义,同心同德推动集团公司各项事业高质量发展的强大动力。

二是坚持聚焦生产经营这个第一要务。生产经营始终是集团公司发展的第一要务,当前集团公司正处于新体制新要求新征程的新起点上,各级党组织、各个业务单元、各个业务管理部室都应当始终聚焦生产经营,凝心聚力谋发展、敢为有为抓落实,努力实现集团公司跨越式发展。

三是始终保持严的总基调推进党风廉政建设这个重大任务。作为国有企业,要切实从讲政治的高度贯彻和全面落实从严治党重大部署,要以永远在路上的理念坚定不移把党风廉政建设持续推向深入。集团公司各级党组织、干部要以高度的思想自觉切实筑牢制度建设“防火墙”,充分发挥制度管根本、管长远的作用,始终保持严的总基调推进党风廉政建设。

会上,6名党(总)支部书记分别作了年度履职报告,总结在各自岗位上落实党风廉政建设的经验和成绩,并对存在的不足进行深刻反思与剖析,提出下一步改进的方向和措施。

集团公司纪委委员、各党(总)支部委员、非党支部委员的集团公司部室和各分(子)公司第一负责人等30余人参加会议。

(本部 潘峰 吴莹)

机关第一党支部 召开党员大会暨主题党日活动

12月5日,机关第一党支部组织召开党员大会暨“全面贯彻全会精神 凝聚服务转型共识”主题党日活

在集团公司一楼文化展馆,全体党员面对鲜红的党旗,高举右手,再一次重温入党誓词。

支部委员潘峰领学习近平新时代中国特色社会主义思想,传达上级有关会议及文件精神,并带大家学习了《党的组织》和党员在网络空间发挥作用的意见。

为进一步深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重要性和必要性,深刻领会和把握进一步全面深化改革的重大原则,全体党员集中观看学习了中央党校沈亮亮同志讲授的《深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神实质,进一步统一思想、凝聚共识》。支部将以此次集中学习为契机,

持续抓好党员教育培训,从严从实抓好党员队伍建设,推动全体党员能力素质不断提高。

(本部 吴宜珈)

中国交通报社有限公司

中交报通(2024)106号

中国交通报社有限公司 中国交通报刊协会 关于公布第三届全国交通运输行业基层党建创新“示范案例暨优秀党建品牌”的通知

各有关单位:

根据第三届全国交通运输行业基层党建创新案例暨优秀党建品牌征集展示活动工作方案,经过案例申报、初选、复评、专家评审、公示、最终遴选行政事业单位十佳案例、企业类十佳案例、十佳党建品牌、示范案例、优秀案例、优秀党建品牌、创新案例,现将结果予以公布。

附件:第三届全国交通运输行业基层党建创新案例暨优秀党建品牌名单

示范案例		
序号	申报单位	案例名称
1	江西省交通投资集团有限责任公司	与“春”同心,与“风”同行
16	丽水市汽车运输集团有限公司	党建“1+1”工作法
19	浙江省交通集团高速公路养护管理中心	七群同心一路同行 全力打造“品质交通新标杆”

旅游集散中心再次入选 中国旅行社协会行业榜单

文旅赋能乡村振兴 精品案例

丽水市旅游集散中心有限公司

乡村振兴·打造美丽乡村共同富裕

榜单时间:2024/12/23 榜单类别:中国旅行社协会

近期,中国旅行社协会五届四次理事会在江西赣州举行,会上发布了第七届中国旅行社协会行业榜单,该榜单是中国旅行社行业最具权威和影响力的行业榜单之一。旅游集散中心凭借“乡村振兴,打造美丽乡村共同富裕”项目的创新力与影响力,在众多竞争者中脱颖而出,成功入选“文旅赋能乡村振兴精品案例”。

旅游集散中心对标莲都区仙渡乡“红韵遗风 桃源仙渡”主题定位,进一步聚焦仙渡乡文旅产业的建设服务,逐步明确以乡村文化旅游资源挖掘,旅游人才培育,旅游项目规划、设计、咨询服务,旅游项目投资、开发、建设、运营管理等作为重点工作推进。

此次入选精品案例,是对旅游集散中心在推进振兴乡村工作中所付出努力与取得成效的认可与肯定。将激励员工们继续扎根农业农村领域,以更务实的作风、更严谨的态度,不断探索新工作模式与方法,为乡村振兴事业贡献更多力量。

(集散 叶珂)

向“新”提质,以“宣”聚力 赋能新能源汽车营销新动能

顺应全媒体时代发展新形势,为提升集团公司各二级单位新媒体宣传质量,市场经营部坚持“产宣融合,共同提升”理念,积极抢抓发展机遇,强化全要素融合发展,强基础、优机制、激活力,与智己、岚图新能源汽车建立整合营销传播的精准式新媒体服务模式,共同探索新媒体营销的新路经。

按照“及时跟进、内外同步、响亮发声”思路,市场经营部与新能源汽车组建工作小组,每周召开宣传例会,结合营销要点内容制定专题方案制定详细策略。在原有基础上通过短视频平台进一步提升智己、岚图新能源汽车品牌知名度;通过短视频质量和的提升,提升账号粉丝量,增强用户粘性;利用短视频、直播等形式展示新能源汽车的特性和优势,引导客户线上预约到店,实现线上到线下客户转化,促进产品销售。

坚持在“夯基垒台、立柱架梁”上下功夫,组织新媒体创作运营、短视频制作、报道撰写等实操型学习,借助外部专业新媒体创作团队的丰富创作经验和创新思维方式,注入更多新鲜血液和新鲜创意,努力培育“能拍摄、会撰稿、善剪辑、懂制作”的全媒体人才队伍。尝试更多创新的手法,从产品介绍、政策优惠、技术解析、行业趋势等多角度展示,确保新媒体内容既有专业性又有趣味性。

市场经营部将通过整合营销传播的精准式新媒体服务模式的实践,持续创新理念、模式、手段和方法,努力在产宣融合发展之路上走得更稳、更快、更好,奋力开创市场营销宣传工作新局面,为推动新能源汽车等各二级单位市场开拓注入更加强劲的动力。

(本部 张章斌 张涛)